

گروه دارویی کیش مدیفارم

عنوان سئو	
حضور پر قدرت گروه دارویی کیش مدیفارم در دهمین نمایشگاه ایران فارما ۱۴۰۴	نامک
Kish Medipharm Pharmaceutical Group's strong presence at the 10th Iran Pharma Exhibition 1404	توضیحات سئو
حضور کیش مدیفارم در دهمین ایران فارما ۱۴۰۴ با بازدید دکتر پیر صالحی، معرفی توانمندی‌های تولید قراردادی، صادرات و نوآوری صنعت داروسازی.	کلیدواژه‌ها
ایران فارما ۱۴۰۴، دکتر پیر صالحی، سازمان غذا و دارو	تعداد کلیدواژه‌ها
35	عنوان تصویر اصلی
حضور پر قدرت گروه دارویی کیش مدیفارم در دهمین نمایشگاه ایران فارما ۱۴۰۴	نامک تصویر اصلی
Kish Medipharm Pharmaceutical Group's strong presence at the 10th Iran Pharma Exhibition 1404	توضیحات تصویر اصلی
حضور کیش مدیفارم در دهمین ایران فارما ۱۴۰۴ با بازدید دکتر پیر صالحی، معرفی توانمندی‌های تولید قراردادی، صادرات و نوآوری صنعت داروسازی.	تعداد کلمات مقاله
2170	عنوان شبکه اجتماعی
حضور پر قدرت گروه دارویی کیش مدیفارم در دهمین نمایشگاه ایران فارما ۱۴۰۴	متن شبکه اجتماعی
حضور کیش مدیفارم در دهمین ایران فارما ۱۴۰۴ با بازدید دکتر پیر صالحی، معرفی توانمندی‌های تولید قراردادی، صادرات و نوآوری صنعت داروسازی.	منبع

دهمین نمایشگاه ایران فارما ۱۴۰۴ در تاریخ ۲ تا ۴ مهرماه در مصلی امام خمینی(ره) تهران برگزار شد و بار دیگر به‌عنوان بزرگ‌ترین گردهمایی صنعت داروسازی کشور، توجه فعالان داخلی و خارجی را به خود جلب کرد. این نمایشگاه نه‌تنها محلی برای معرفی تازه‌ترین دستاوردهای دارویی کشور بود، بلکه فرصتی طلایی برای تعاملات علمی، تجاری و بین‌المللی محسوب می‌شد. حضور شرکت‌های معتبر داخلی و برندهای جهانی در کنار سیاست‌گذاران و مدیران کلان حوزه سلامت، اهمیت این رویداد را دوچندان کرد.

در این میان، گروه دارویی کیش مدیفارم به‌عنوان یکی از پیشروترین مجموعه‌های داروسازی کشور، با حضوری پررنگ و برنامه‌ریزی‌شده در این نمایشگاه شرکت کرد. این گروه که از سال ۱۳۸۱ فعالیت خود را در زمینه تولید داروهای ژنریک، مکمل‌های تغذیه‌ای، مکمل‌های ورزشی، بیوتکنولوژی و محصولات آرایشی-بهداشتی آغاز کرده است، امروز به‌عنوان نماد کیفیت، نوآوری و چابکی سازمانی شناخته می‌شود. کیش مدیفارم با بهره‌گیری از استانداردهای بین‌المللی و گواهینامه‌های معتبر مانند GMP و ایزو IMS توانسته جایگاه ویژه‌ای در صنعت داروی ایران پیدا کند.

مقدمه این رویداد با حضور مقامات عالی‌رتبه از جمله **دکتر پیر صالحی**، معاون وزیر بهداشت و رئیس **سازمان غذا و دارو**، اهمیت ویژه‌ای یافت. سخنان او در حمایت از تولید ملی و شرکت‌های دانش‌بنیان، فضای نمایشگاه را به سمت هم‌افزایی و توسعه پایدار هدایت کرد. برای کیش مدیفارم، حضور در این نمایشگاه نه‌تنها فرصتی برای نمایش توانمندی‌ها بود، بلکه گامی راهبردی در راستای گسترش همکاری‌های بین‌المللی و تثبیت برند در سطح منطقه‌ای و جهانی به شمار می‌رفت.

اهمیت نمایشگاه ایران فارما ۱۴۰۴

نمایشگاه ایران فارما ۱۴۰۴ طی سال‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین رویدادهای صنعت داروسازی خاورمیانه تبدیل شده است. برگزاری این نمایشگاه به‌طور منظم، بستری مناسب برای معرفی توانمندی‌های داخلی، تبادل دانش، و ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری فراهم می‌آورد. در سال ۱۴۰۴، با حضور بیش از صدها شرکت دارویی، مکمل‌سازی و تجهیزات پزشکی، نمایشگاه جلوه‌ای از قدرت صنعتی ایران در حوزه سلامت را به نمایش گذاشت. اهداف اصلی این نمایشگاه به شرح زیر است:

- معرفی توان تولید داخلی در حوزه دارو، مکمل و تجهیزات پزشکی
- ایجاد فرصت‌های صادراتی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی
- ارتقای تعاملات علمی و صنعتی با شرکت‌ها و مراکز تحقیقاتی جهانی
- حمایت از سیاست‌های کلان وزارت بهداشت در مسیر خودکفایی دارویی

نمایشگاه **ایران فارما ۱۴۰۴** علاوه بر جنبه‌های صنعتی و اقتصادی، تأثیر اجتماعی و فرهنگی نیز داشت. این رویداد، محلی برای آشنایی عموم مردم با دستاوردهای صنعت دارو بود و موجب افزایش اعتماد به تولیدات داخلی شد. از سوی دیگر، حضور فعال **سازمان غذا و دارو** به ریاست **دکتر پیر صالحی**، نشان‌دهنده اهمیت استراتژیک این نمایشگاه در برنامه‌های ملی سلامت کشور بود. در واقع، ایران فارما نمادی از خودکفایی و استقلال دارویی کشور است و پیام روشنی به بازارهای جهانی ارسال می‌کند: ایران آماده حضور قدرتمند در عرصه جهانی صنعت دارو است.

حضور گروه دارویی کیش مدیفارم در ایران فارما ۱۴۰۴

یکی از شاخص‌ترین شرکت‌کنندگان در نمایشگاه امسال، گروه دارویی کیش مدیفارم بود. این مجموعه به‌عنوان تنها شرکت بزرگ داروسازی جنوب کشور، توانسته طی دو دهه فعالیت خود، جایگاه ویژه‌ای در بازار داخلی و بین‌المللی پیدا کند. کیش مدیفارم با دارا بودن خطوط تولیدی مدرن و استاندارد، محصولات متنوعی را در حوزه‌های مختلف عرضه می‌کند:

- جامدات: شامل انواع قرص، کپسول، پودر و ساشه
- نیمه جامدات: انواع کرم، ژل، پماد، لوسیون و فرآورده‌های موضعی
- مایعات: شربت‌ها، قطره‌ها و محلول‌های خوراکی و موضعی
- محصولات آرایشی-بهداشتی: اسپری‌ها، شامپوها، دستمال مرطوب و سایر فرآورده‌ها

کیش مدیفارم علاوه بر تولید محصولات ژنریک و مکمل‌های تغذیه‌ای، به‌عنوان پیشرو در تولید قراردادی (Contract Manufacturing) شناخته می‌شود. تاکنون محصولات زیادی را به‌صورت قراردادی در این مجموعه تولید یا در حال تولید است. این توانمندی موجب شده بسیاری از شرکت‌های دارویی داخلی و بین‌المللی، کیش مدیفارم را به‌عنوان شریک تجاری خود انتخاب کنند.

در **نمایشگاه ایران فارما ۱۴۰۴**، غرفه کیش مدیفارم با طراحی مدرن و معرفی دستاوردهای نوین، توجه بسیاری از متخصصان، پزشکان و سرمایه‌گذاران را به خود جلب کرد. محصولات جدید، فناوری‌های نوین در بسته‌بندی و معرفی پروژه‌های صادراتی، بخش مهمی از این نمایش بود. بازدیدکنندگان از غرفه، کیش مدیفارم را به‌عنوان نمادی از نوآوری، کیفیت و تعهد به سلامت جامعه توصیف کردند.

حضور دکتر پیر صالحی در غرفه کیش مدیفارم

افتتاحیه نمایشگاه **ایران فارما ۱۴۰۴** با سخنرانی **دکتر پیر صالحی**، معاون وزیر بهداشت و رئیس **سازمان غذا و دارو** همراه بود. وی در این سخنرانی تأکید کرد که صنعت داروسازی ایران در مسیر تحول قرار دارد و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و تولید داخلی از اولویت اصلی سازمان غذا و دارو است. به گفته او، نمایشگاه ایران فارما نه‌تنها فرصتی برای معرفی دستاوردها، بلکه بستری برای ایجاد همکاری‌های پایدار علمی و تجاری است.

دکتر پیر صالحی با اشاره به سیاست‌های کلان دولت در حوزه دارو، بیان کرد که از جمله اهداف اصلی **سازمان غذا و دارو**، ارتقای کیفیت تولید، افزایش دسترسی مردم به داروهای ایمن و حمایت از صادرات است. او افزود: نمایشگاه‌هایی مانند ایران فارما ۱۴۰۴ فرصتی ارزشمند هستند تا شرکت‌های داخلی و خارجی در کنار هم قرار گرفته و با تبادل تجربه و فناوری، آینده‌ای روشن‌تر برای صنعت دارو رقم بزنند.

پس از مراسم افتتاحیه، **دکتر پیر صالحی** به همراه هیئت همراه از غرفه کیش مدیفارم بازدید کرد. این بازدید یکی از بخش‌های مهم برنامه بود و فرصتی ارزشمند برای این مجموعه محسوب می‌شد. در جریان بازدید، مدیران و کارشناسان شرکت با حوصله و دقت آخرین دستاوردهای خود را در حوزه تولید قراردادی، محصولات دارویی جدید و همچنین فرآورده‌های آرایشی-بهداشتی معرفی کردند. غرفه کیش مدیفارم به گونه‌ای طراحی شده بود که بازدیدکنندگان بتوانند از نزدیک با تنوع و طیف گسترده محصولات و فعالیت این مجموعه آشنا شوند؛ از خطوط تولید مدرن و امکانات آزمایشگاهی گرفته تا پروژه‌های در دست اجرا.

دکتر پیر صالحی در این بازدید با محصولات و خدمات کیش مدیفارم بیشتر آشنا شد و ضمن گفت‌وگو با مدیران، از روند توسعه این شرکت اطلاعات جامعی دریافت کرد. یکی از بخش‌های مهم این دیدار، گفت‌وگوی ایشان با دکتر مجید محمدحسینی، مدیر گروه دارویی کیش مدیفارم بود. در این گفت‌وگو، دکتر محمدحسینی به معرفی ظرفیت‌های تولید قراردادی، اهداف صادراتی و استراتژی‌های آینده شرکت پرداخت. او همچنین توضیحاتی درباره سبد متنوع محصولات دارویی، مکمل‌های تغذیه‌ای و فرآورده‌های آرایشی-بهداشتی ارائه داد که نشان‌دهنده گستردگی فعالیت‌های این مجموعه است.

این بازدید نشان داد که فعالیت‌های کیش مدیفارم همسو با سیاست‌های کلان سلامت کشور است و می‌تواند به الگویی برای سایر شرکت‌های دارویی و مکمل‌سازی تبدیل شود. حضور عالی‌ترین مقام نظارتی کشور در غرفه کیش مدیفارم، علاوه بر ایجاد اعتبار مضاعف برای این گروه، فرصتی بود تا این شرکت توانمندی‌های خود را به شکل مستقیم و عملی به نمایش بگذارد. چنین تعاملاتی، نه تنها جایگاه کیش مدیفارم را در صنعت داروسازی کشور تقویت می‌کند، بلکه اعتماد مشتریان و شرکای تجاری داخلی و خارجی را نیز افزایش می‌دهد.

سخنان و حضور **دکتر پیر صالحی** در **ایران فارما ۱۴۰۴**، و به‌ویژه بازدید از غرفه کیش مدیفارم، نشان‌دهنده توجه ویژه **سازمان غذا و دارو** به ظرفیت‌های این مجموعه و سایر شرکت‌های نوآور داخلی بود. این دیدار نمادی از تعامل مثبت میان بخش خصوصی و سیاست‌گذاران حوزه سلامت بود و پیام امیدبخشی برای آینده صنعت داروسازی کشور به همراه داشت. به‌طور کلی، رویکرد حمایتی سازمان غذا و دارو، مسیر توسعه پایدار، نوآوری و ارتقای جایگاه ایران در صنعت دارو را هموار می‌سازد.

سازمان غذا و دارو به‌عنوان نهاد نظارتی و سیاست‌گذار، نقشی کلیدی در موفقیت چنین رویدادهایی دارد. حضور فعال این سازمان در نمایشگاه، اعتماد شرکت‌ها و فعالان صنعت را افزایش داد و نشان داد که تعامل میان بخش خصوصی و نهادهای دولتی می‌تواند آینده‌ای پایدار و موفق برای داروسازی ایران ایجاد کند.

اهداف کیش مدیفارم از حضور در ایران فارما ۱۴۰۴

حضور کیش مدیفارم در نمایشگاه **ایران فارما ۱۴۰۴** صرفاً یک حضور نمادین یا تبلیغاتی نبود، بلکه بخشی از استراتژی کلان این گروه برای تثبیت جایگاه خود در صنعت داروسازی ایران و منطقه به شمار می‌رفت. این شرکت با شناخت عمیق از تحولات بازار دارو و نیازهای جهانی، مجموعه‌ای از اهداف چندوجهی را در دستور کار قرار داده بود که در ادامه به تفصیل بررسی می‌شود.

به‌طور کلی، اهداف کیش مدیفارم در دهمین نمایشگاه **ایران فارما ۱۴۰۴** نشان داد که این شرکت برنامه‌ای جامع برای توسعه پایدار در پیش گرفته است. از معرفی ظرفیت‌های تولید قراردادی گرفته تا توسعه بازارهای صادراتی،

از معرفی محصولات جدید تا ایجاد همکاری‌های علمی و تقویت برند، همگی بخشی از استراتژی کلانی هستند که کیش مدیفارم برای آینده ترسیم کرده است. این حضور نه تنها جنبه نمایشی نداشت، بلکه گامی واقعی و ملموس در جهت تحقق اهداف بلندمدت این گروه دارویی بود. **ایران فارما ۱۴۰۴** بستر مناسبی برای نمایش این توانمندی‌ها و حرکت به سمت افق‌های جدید به شمار می‌رود.

معرفی ظرفیت‌های تولید قراردادی (CDMO)

یکی از اهداف اصلی کیش مدیفارم، معرفی و تبیین ظرفیت‌های خود در زمینه تولید قراردادی (Contract Development and Manufacturing Organization) بود. این بخش، سال‌هاست که به‌عنوان یکی از مزیت‌های رقابتی این مجموعه شناخته می‌شود. در شرایطی که بسیاری از شرکت‌های دارویی توان ایجاد خطوط تولید مستقل را ندارند، کیش مدیفارم توانسته با ارائه خدمات تولید قراردادی، خلأ موجود را پر کند. این اقدام نه تنها به سود سایر شرکت‌هاست، بلکه زمینه رشد و توسعه پایدار صنعت دارو را نیز فراهم می‌آورد. در غرفه گروه دارویی کیش مدیفارم، بازدیدکنندگان می‌توانستند از نزدیک با این ظرفیت‌ها آشنا شوند، خطوط تولیدی مدرن را بررسی کنند و با کارشناسان متخصص درباره فرایندها و استانداردها گفتگو نمایند.

توسعه بازارهای صادراتی

یکی دیگر از اهداف راهبردی کیش مدیفارم، گسترش حضور در بازارهای صادراتی بود. موقعیت جغرافیایی این شرکت در منطقه آزاد کیش یک مزیت استراتژیک به شمار می‌آید. این موقعیت امکان واردات سریع‌تر مواد اولیه و همچنین صادرات آسان‌تر محصولات به کشورهای منطقه و فراتر از آن را فراهم می‌کند. در جریان نمایشگاه، مذاکراتی با نمایندگان شرکت‌های خارجی انجام شد که می‌تواند به انعقاد قراردادهای صادراتی جدید منجر شود. این روند، نه تنها به سودآوری بیشتر کیش مدیفارم کمک می‌کند بلکه به اقتصاد ملی نیز در مسیر ارزآوری یاری می‌رساند.

معرفی محصولات جدید دارویی و آرایشی-بهداشتی

کیش مدیفارم همواره در تلاش است تا سبد محصولات خود را متنوع‌تر و به‌روزتر کند. در **ایران فارما ۱۴۰۴**، این شرکت مجموعه‌ای از محصولات جدید دارویی و مکمل‌های نوین را به متخصصان معرفی کرد. همچنین، بخش قابل توجهی از غرفه به نمایش محصولات آرایشی-بهداشتی اختصاص داشت که با فرمولاسیون پیشرفته و بسته‌بندی‌های مدرن ارائه شدند. این اقدام نشان‌دهنده تعهد شرکت به نوآوری و پاسخگویی به نیازهای روز بازار است.

ایجاد همکاری‌های علمی و سرمایه‌گذاری‌های مشترک

یکی از محورهای مهم حضور کیش مدیفارم در نمایشگاه، جلب توجه دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و سرمایه‌گذاران بود. این شرکت تلاش کرد زمینه‌ای برای همکاری‌های علمی مشترک فراهم آورد تا از رهگذر آن بتواند به توسعه فناوری‌های جدید دارویی بپردازد. در همین راستا، نشست‌هایی با گروه‌های تحقیقاتی و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برگزار شد که می‌تواند به پروژه‌های مشترک منجر شود. این همکاری‌ها نه تنها برای ارتقای سطح دانش فنی کیش مدیفارم اهمیت دارد، بلکه موجب ارتقای جایگاه علمی ایران در سطح بین‌المللی نیز خواهد شد.

تقویت اعتبار برند در سطح ملی و منطقه‌ای

یکی دیگر از اهداف کلیدی کیش مدیفارم در **ایران فارما ۱۴۰۴**، تقویت جایگاه برند بود. این نمایشگاه فرصتی بی‌نظیر برای ارتباط مستقیم با ذی‌نفعان مختلف، از پزشکان و داروسازان گرفته تا مسئولان دولتی و نمایندگان شرکت‌های خارجی فراهم آورد. حضور پررنگ در چنین رویدادهایی، برند کیش مدیفارم را به‌عنوان نمادی از کیفیت، نوآوری و اعتمادپذیری تثبیت می‌کند. این امر می‌تواند در آینده به افزایش سهم بازار داخلی و خارجی منجر شود.

نتیجه‌گیری | آنچه در ایران فارما ۱۴۰۴ گذشت

دهمین نمایشگاه **ایران فارما ۱۴۰۴** بار دیگر نشان داد که صنعت داروسازی ایران از ظرفیت‌های بالایی برای رشد و توسعه برخوردار است. حضور گسترده شرکت‌های داخلی و خارجی، حمایت **سازمان غذا و دارو** و استقبال پرشور بازدیدکنندگان، این رویداد را به یکی از مهم‌ترین نقاط عطف صنعت دارو در سال جاری تبدیل کرد.

گروه دارویی کیش مدیفارم با حضور پرقدرد خود در این نمایشگاه، توانست نقش مهمی در معرفی توانمندی‌های صنعت دارویی کشور ایفا کند. این شرکت با ارائه محصولات متنوع، معرفی ظرفیت‌های تولید قراردادی، و تأکید بر کیفیت و نوآوری، توانست اعتماد و توجه بسیاری از متخصصان و سرمایه‌گذاران را جلب کند.

به‌طور کلی، نمایشگاه **ایران فارما ۱۴۰۴** فرصتی ارزشمند برای تعامل، یادگیری و رشد بود. آینده صنعت داروی ایران با حضور شرکت‌هایی مانند کیش مدیفارم، که بر پایه کیفیت، مسئولیت‌پذیری و نوآوری حرکت می‌کنند، روشن و امیدوارکننده است. این حضور نشان داد که مسیر خودکفایی و توسعه صادرات در صنعت داروسازی ایران بیش از هر زمان دیگری دست‌یافتنی است.